Професійний текстиль для готелів з 2008 року
texprime.net · info@texprime.net · +38 067 465 12 82

Чек-лист: текстиль до відкриття готелю

Порядок дій, у якому ТексПрайм веде текстиль нового готелю — від брифу до навчання персоналу. Відмітьте те, що вже зроблено: усе, що залишилося без позначки, згодом коштує дорожче, ніж на етапі проєкту.

1. НА ЕТАПІ ДИЗАЙН-ПРОЄКТУ

- ☐ **Визначено категорію і позиціонування готелю**
  Від категорії залежать тканина, щільність і номенклатура текстилю.
- ☐ **Відома кількість номерів, ліжок і їхні розміри**
  Розмір і висота матраца задають розміри білизни після усадки.
- ☐ **Вирішено: власна пральня чи аутсорс**
  Це впливає і на вибір тканини, і на потрібний обіговий фонд.
- ☐ **Текстиль закладено в бюджет проєкту**
  Разом із матрацами, подушками, ковдрами, покривалами й уніформою.
- ☐ **Є вимоги бренд-стандарту мережі (якщо готель мережевий)**
  Стандарт треба перевести у конкретну специфікацію до замовлення.
- ☐ **Призначено відповідальну особу за текстиль**
  Один контакт у команді проєкту економить тижні погоджень.

2. СПЕЦИФІКАЦІЯ

- ☐ **Для кожної позиції зафіксовано склад, щільність і нитку**
  Бавовна чи полікотон; номер і крутка нитки.
- ☐ **Розміри прораховано із запасом на усадку**
  Інакше після перших прань простирадло не закриває матрац.
- ☐ **Обрано спосіб нанесення логотипа**
  Жакард або пістрявотканe полотно, не вишивка: не деформується і не линяє.
- ☐ **Враховано мінімальний тираж брендованих виробів**
  Тому починати треба заздалегідь.
- ☐ **Погоджено колір і маркування розмірів**
  Колір і позначення затверджуються до замовлення.
- ☐ **Специфікацію збережено для дозамовлень**
  Через рік партія має збігатися з першою за кольором і щільністю.

3. ЗРАЗКИ І ТЕСТ-ПРАННЯ

- ☐ **Отримано по два зразки кожної позиції**
  Один залишається еталоном, другий проходить випробування.
- ☐ **Тест-прання проведено в умовах вашої пральні**
  Програму випробування підбираємо під ваш текстиль.
- ☐ **Результат порівняно з еталоном**
  Порівняння з еталоном, а не «на дотик».
- ☐ **Зразки погоджено з дизайнером і службою якості бренду**

4. ОБІГОВИЙ ФОНД (PAR)

- [ ] **Розраховано кількість комплектів на ліжко-місце**
  Залежить від пральні, завантаження і сезонності.
- [ ] **Окремо пораховано махру і покривала**
- [ ] **Передбачено запас на заміну пошкоджених виробів**
- [ ] **Узгоджено розподіл фонду по поверхах і складу**

5. ПОСТАВКА

- [ ] **Дату поставки прив'язано до дати відкриття**
  З урахуванням виробництва брендованих виробів і логістики.
- [ ] **Узгоджено комплектацію по поверхах і номерах**
- [ ] **Партію звірено зі специфікацією та еталоном під час приймання**
- [ ] **Передбачено місце і умови зберігання партій до відкриття**

6. ПРАЛЬНЯ І ПЕРСОНАЛ

- [ ] **Пральня отримала письмові режими догляду для кожного виробу**
  Термін служби виробу може приблизно на 40% залежати від того, як його перуть.
- [ ] **Технології пральні перевірено на відповідність рекомендаціям виробників**
  Температура, хімія, водопідготовка, сушіння.
- [ ] **Службу господарства навчено поводженню з текстилем**
- [ ] **Є план оновлення й дозамовлень на перший рік**

Коли починати. Роботу над текстилем варто починати на етапі дизайн-проєкту, а не за місяць до відкриття: брендовані вироби виготовляються під замовлення, зразки треба погодити, а тест-прання займає кілька тижнів. Надішліть кількість номерів і як працює пральня — підготуємо специфікацію і розрахунок під ваш готель.

© ТексПрайм · ТОВ «ТЕКСПРАЙМ УКРАЇНА»